

# REFERAT Udviklingsudvalget 2014-2017 d. 29-10-2015

**Mødedato** Torsdag d. 29. oktober 2015 kl. 15:00

**Mødested** Sydfyns Elforsyning, Fåborgvej 44, Svendborg

**Mødedeltagere** Lars Erik Hornemann, Henrik Nielsen, Jens Munk, Bo Hansen, Bruno Hansen, Jesper Kiel

## **Indholdsfortegnelse**

Godkendelse af dagsorden.....	3
Møde med interessenter vedr. ”Branding og Kommunikation - Svendborg løfter Svendborg”.....	4
Udvalgets idegenerering.....	5
Orientering og opfølgning.....	6
Eventuelt.....	7

## **Punkt 1: Godkendelse af dagsorden**

### **Beslutning i Udviklingsudvalget den 29-10-2015**

Godkendt.

Bruno Hansen, Jens Munk og Henrik Nielsen forlod mødet efter punkt 2.

## **Punkt 2: Møde med interessenter vedr. ”Branding og Kommunikation - Svendborg løfter Svendborg”**

15/23481

### **Sagsfremstilling**

Udviklingsudvalget afholdte i maj måned møde med adskillige interessenter i Tåsinge forsamlingshus. Temaet var ”Branding og Kommunikation” og var første oplæg til en dialog om en branding og kommunikationsstrategi. Mødet bar præg af et stort engagement, og der var et stort ønske om at bidrage. Der blev på mødet aftalt, at mødes igen med henblik på at få en dialog om, hvilke konkrete initiativer der i fællesskab kan iværksættes for at løfte Svendborg.

På mødet vil flere oplægsholdere komme med eksempler på, hvordan virksomheder/foreninger m.v. i fællesskab med kommunen kan samskabe omkring ”Svendborg løfter Svendborg”. Efterfølgende er der en dialogrunde, hvor politikerne og interessenter kan drøfte, hvordan de kan iværksætte konkrete initiativer, der understøtter branding af Svendborg Kommune - ”Svendborg løfter Svendborg”.

### **Beslutning i Udviklingsudvalget den 29-10-2015**

Mødet afholdt.

### **Bilag**

Bilag 1 - Program til UU møde om branding og kommunikation

## **Punkt 3: Udvalgets idegenerering**

15/23481

### **Beslutningstema**

Evaluering af møde med interessenter og drøftelse af ideer, der eventuelt skal bringes videre.

### **Indstilling**

Direktionen indstiller, at:

- Udvalget træffer beslutning om, hvilke ideer der eventuelt skal arbejdes videre med.

### **Sagsfremstilling**

På baggrund af mødet med interessenterne ønskes en drøftelse af, hvilke gode ideer og tanker mødet har givet, og hvilke der eventuelt skal arbejdes videre med. Hvilke ideer skal tilgå Økonomiudvalget og hvilke ideer skal indgå i den almindelige drift.

### **Beslutning i Udviklingsudvalget den 29-10-2015**

Drøftet. Administrationen bedes på baggrund af input fra d.d. udarbejde oplæg til det videre forløb med Kommunikation og Branding.

Bruno Hansen (F), Jens Munk (O) og Henrik Nielsen (C) var fraværende.

## **Punkt 4: Orientering og opfølgning**

15/23481

### **Indstilling**

Direktionen indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

Der vil på mødet være en mundtlig fremlæggelse af og opfølgning på nedenstående:

- Præsentation af ideer om byudvikling i Tankefuld, v/ adm. direktør Morten Pedersen, Ejendomsudvikler/Fanø Park.
- Den Blå Kant

### **Beslutning i Udviklingsudvalget den 29-10-2015**

Orientering taget til efterretning.

Bruno Hansen (F), Jens Munk (O) og Henrik Nielsen (C) var fraværende.

## **Punkt 5: Eventuelt**

### **Beslutning i Udviklingsudvalget den 29-10-2015**

Intet.